

KATA PENGANTAR

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Cirebon merupakan bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan kebijakan tahun anggaran 2016. LAKIP ini berisi gambaran perkembangan pelaksanaan program dan kegiatan serta capaian sasaran strategis yang dilaksanakan pada tahun 2016 yang merupakan capaian kinerja tahun kedua pelaksanaan Rencana Strategis (Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Cirebon tahun 2014 – 2019). Ada banyak hal yang dicapai dalam kurun waktu dua tahun pertama dalam konteks Renstra, Namun, banyak pula permasalahan dan tantangan yang masih harus di selesaikan. Karena itulah, diperlukan kebijakan-kebijakan strategis dalam mengawal perkembangan dan dinamika di bidang pembangunan, pemerintah dan sosial kemasyarakatan daerah secara konsisten dan berkesinambungan oleh seluruh jajaran Satuan Kerja Pemerintah Daerah (SKPD) sesuai dengan visi dan misi SKPD. Seiring berjalannya waktu, tujuan, sasaran dan kebijakan yang tertuang dalam Renstra mengalami beberapa perubahan kecil sebagai bentuk penyesuaian dengan perkembangan kekinian masyarakat yang terjadi beberapa tahun terakhir. Penyesuaian ini diharapkan mampu memberikan arah yang lebih jelas dan spesifik, dan terukur terhadap kinerja pembangunan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Cirebon. LAKIP ini diharapkan menjadi masukan bagi perumusan program dan kebijakan strategis tahun selanjutnya. Tentunya harus diikuti peningkatan manajemen kinerja yang lebih baik serta kerja keras oleh seluruh jajaran Pemerintah Kabupaten Cirebon.

Akhir kata, kami berharap agar LAKIP ini dapat menjadi media pertanggungjawaban kinerja serta peningkatan kinerja Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Cirebon.

Sumber, Februari 2016

a.n Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Cirebon,

KOMARUDIN, SE

Pembina Tk. I

NIP. 19670806 199203 1 007

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Singkat Organisasi	1
1.2 Keadaan Pegawai	3
1.3 Pemanfaatan Aset SKPD	5
1.4 Isu Strategis Yang Perpengaruh	5
1.5 Tugas Pokok dan Fungsi	9
1.6 Dasar Hukum	10
1.7 Sistematika Penyajian	11
 BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	
2.1 Rencana Startegis	13
2.2 Rencana Kerja	26
2.3 Perjanjian Kinerja Tahun 2016	28
 BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	32
3.1 Kerangka Pengukuran Kinerja	32
3.2 Evaluasi dan Analisis Kinerja	39
3.3 Perbandingan Data Kinerja	44
3.4 Akuntabilitas Keuangan	49
3.5 Permasalahan dan Solusi	64
3.6 Analisis Efisiensi dan Efektivitas Kinerja Kegiatan.....	67
 BAB IV PENUTUP	68

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Internal Strategik Faktopr Analisis Sistem
- Tabel 1.2 Eksternal Strategik Faktopr Analisis Sistem
- Tabel 2.1 Rencana Strategis Diskominfo Kabupaten Cirebon
Periode 2014 – 2019
- Tabel 2.2 Perjanjian Kinerja Diskominfo Kabupaten Cirebon Tahun 2016
- Tabel 3.1 Pengukuran Kinerja Pada Diskominfo Kabupaten Cirebon
- Tabel 3.2 Evaluasi Pencapaian Sasaran I
- Tabel 3.3 Evaluasi Pencapaian Sasaran II
- Tabel 3.4 Evaluasi Pencapaian Sasaran III
- Tabel 3.5 Evaluasi Pencapaian Sasaran IV
- Tabel 3.6 Perbandingan Capaian Indikator yang Mengacu Pada Tujuan
dan sasaran Renstra SKPD
- Tabel 3.7 Rekapitulasi Program, Kegiatan dan Anggaran Diskominfo
Kabupaten Cirebon Tahun 2016

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Komunikasi dan Informatika (LAKIP Diskominfo) Kabupaten Cirebon Tahun 2016 ini merupakan wujud akuntabilitas pencapaian kinerja dari pelaksanaan Rencana Strategis DISKOMINFO Tahun 2009- 2014 dan Rencana Kinerja Tahunan 2016 yang telah ditetapkan melalui Penetapan Kinerja Tahun 2016. Penyusunan LAKIP Diskominfo ini pada hakekatnya merupakan kewajiban dan upaya untuk memberikan penjelasan mengenai akuntabilitas dan responsibilitas terhadap kinerja yang telah dilakukan selama tahun 2016. Hal ini mengingat pelaporan akuntabilitas kinerja merupakan suatu keharusan manajemen pemerintahan daerah dan implementasi berbagai kebijakan Pemerintah Kabupaten Cirebon yang menitikberatkan pada upaya peningkatan kepercayaan publik dan perwujudan pemerintahan yang baik (*Good Governance*), sebagaimana termuat dalam Tap MPR No. XI/MPR/1998 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas Korupsi, Kolusi dan Nepotisme yang ditindaklanjuti dengan UU No. 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas Korupsi, Kolusi dan Nepotisme. Seiring dengan upaya merealisasikan *good governance*, Diskominfo telah melaksanakan berbagai kegiatan dan program, mewujudkan tercapainya tujuan dan sasaran, serta visi dan misi yang secara sistematis telah dituangkan dalam Renstra Diskominfo Tahun 2014 – 2019. Visi tersebut yakni :

"Mewujudkan Diskominfo Sebagai Pusat komunikasi dan Informatika Daerah".

Sesuai dengan visi tersebut, maka misi Diskominfo adalah:

1. Menyediakan prasarana dan sarana komunikasi dan informatika yang memadai.
2. Meningkatkan pelayanan informasi dan telekomunikasi.
3. Meningkatkan kualitas SDM dalam bidang komunikasi dan informatika.
4. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa.

Berdasarkan hal yang berpangkal kepada visi, misi dan faktor-faktor penentu keberhasilan yang telah digariskan maka Diskominfo Kabupaten Cirebon menetapkan tujuan dan sasaran sebagai berikut :

Misi I	Menyediakan prasarana dan sarana komunikasi dan informatika yang memadai	
	Tujuannya	: - Mewujudkan tersedianya prasarana dan sarana komunikasi dan informatika yang memadai.
	Sasarannya	: - Tersedianya prasarana dan sarana komunikasi dan informatika
Misi II	Meningkatkan pelayanan informasi dan telekomunikasi	
	Tujuannya	: - Mewujudkan peningkatan pelayanan informasi dan telekomunikasi
	Sasarannya	: - Terwujudnya pelayanan informasi dan telekomunikasi
Misi III	Meningkatkan kualitas SDM dalam bidang komunikasi dan informatika	
	Tujuannya	: - Mewujudkan peningkatan kualitas SDM dalam bidang komunikasi dan informatika
	Sasarannya	: - Tersedianya Sumber Daya Manusia yang berkualitas berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi
Misi IV	Meningkatkan kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa	
	Tujuannya	: - Mewujudkan peningkatan kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa dalam rangka diseminasi informasi
	Sasarannya	: - Terwujudnya kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa

Strategi adalah cara mencapai tujuan dan sasaran yang dijabarkan kedalam kebijakan dan program. Program Kerja Diskominfo Kabupaten Cirebon tidak lepas dari Prioritas pembangunan Kabupaten Cirebon yang tertuang dalam RENSTRA Kabupaten 2014-2019 yang diarahkan pada :

- 1) Pemantapan kembali Visi dan Misi Diskominfo Kabupaten Cirebon;
- 2) Peningkatan kualitas dan profesionalisme personil Diskominfo Kabupaten Cirebon;
- 3) Menjalin kerjasama dan kemitraan Pemerintah dan Swasta;
- 4) Meningkatkan Potensi di Bidang Komunikasi dan Informatika.

Dari 4 (empat) strategi tersebut dijabarkan dalam 4 (empat) kebijakan:

- 1) Pengelolaan penyelenggaraan teknologi informasi dan komunikasi;
- 2) Peningkatan SDM Bidang Komunikasi dan Informatika;
- 3) Mengembangkan dan menerapkan diseminasi informasi dengan melakukan kerjasama dengan lembaga terkait sesuai dengan kegiatan pemerintah daerah;

- 4) Membuat arah yang strategik untuk meningkatkan pengelolaan pos dan telekomunikasi.

Kebijakan Diskominfo Kabupaten Cirebon dituangkan dalam Program-Program sebagai berikut :

- 1) Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa;
- 2) Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Komunikasi dan Informasi;
- 3) Program Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi dan Informasi;
- 4) Program Kerjasama Informasi dan Media Massa.

Program dan kegiatan Diskominfo Tahun 2016 ini merupakan upaya untuk mewujudkan tercapainya tujuan dan sasaran, visi dan misi seperti yang tertuang dalam Renstra Diskominfo Tahun 2014 – 2019. serta dalam rangka menjawab isu-isu aktual dalam penyelenggaraan pemerintahan negara. Pencapaian realisasi anggaran Diskominfo pada tahun 2016 Rp. 5.536.739.563,00 atau sebesar 96,55 % dari total pagu anggaran atau sebesar Rp. 5.734.607.568,00.

Berdasarkan uraian pada batang tubuh Laporan LAKIP Diskominfo Tahun 2016, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Capaian kinerja sasaran (*Outcome*) rata-rata sebesar 97,08 %. Capaian kinerja yang optimal terdapat pada sasaran "*Tersedianya prasarana dan sarana komunikasi dan informatika*". Sedangkan capaian terendah terdapat pada sasaran "*Terwujudnya kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa*".

PROGRAM		REALISASI
1.	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	95,96
2.	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	99,42
3.	Peningkatan Disiplin Aparatur	81,00
4.	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	100
5.	Program Pengembangan Sistem Perencanaan Sektoral	46,68
6.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	99,38
7.	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	99,30
8.	Program Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi dan Informasi	98,89
9.	Program Kerjasama Informasi dan Media Massa	95,13

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa kinerja tertinggi ditunjukkan oleh Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan. Sedangkan program yang memiliki kinerja paling rendah adalah Program Pengembangan Sistem Perencanaan Sektor.

2. Kinerja sasaran dimaksud diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pencapaian tujuan yang tertuang dalam Renstra Diskominfo 2014 – 2019, yaitu:
 - a) Mewujudkan tersedianya prasarana dan sarana komunikasi dan informatika yang memadai;
 - b) Mewujudkan peningkatan pelayanan informasi dan telekomunikasi;
 - c) Mewujudkan peningkatan kualitas SDM dalam bidang komunikasi dan informatika; dan
 - d) Mewujudkan peningkatan kerjasama dengan lembaga terkait dan media massa dalam rangka diseminasi informasi.

Berdasarkan uraian di atas, dapat direkomendasikan hal-hal sebagai berikut:

- a) Dinas Komunikasi dan Informatika berupaya menyesuaikan dengan kemajuan perangkat teknologi informasi dan komunikasi;
- b) Adanya kebijakan yang kuat guna mendukung implementasi *e-Government*, dan meningkatkan koordinasi dan komitmen bersama antar *stakeholder* lembaga;
- c) Meningkatkan kemampuan sumber daya aparatur baik dari segi kuantitas maupun kualitas; dan
- d) Peningkatan pemanfaatan berbagai media guna menjangkau seluruh lingkup Kabupaten Cirebon.

Melalui LAKIP Diskominfo Tahun 2016 ini diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan dan peningkatan kinerja kegiatan untuk tahun selanjutnya sesuai dengan tujuan dan sesuai Rencana Strategis Diskominfo Tahun 2014-2019.

Sumber, Februari 2017

a.n. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Cirebon,
Sekretaris

KOMARUDIN, SE

Pembina Tk. I

NIP. 19670806 199203 1 007